



JUGENDBÜRO SCHWETZINGEN

Schlossplatz 4 68723 Schwetzingen

www.jugendbuero-schwetzingen.de







Olga Dietz

Dipl. Sozialarbeiterin (FH) Unternehmensführung im Wohlfahrtsbereich Master of Arts (MA)

1996	Abitur/ Geschwister- Scholl- Gymnasium in MA
1996-1997	FSJ im Bürgerzentrum K2 in Lahr
1997-2001	Studium an der Hochschule Mannheim, Fachrichtung Soziale Arbeit/ GWA und Familienberatung
2005-2007	Masterstudium "Unternehmensführung im Wohlfahrtsbereich" an der Universität Heidelberg und Wirtschaftshochschule Ludwigshafen
2001-2010	Projekt- und Einrichtungsleiterin "Peer Counselling und Case Management für junge Migranten und Spätaussiedler aus Schwetzingen"
seit 01/2010	Leiterin des Jugendbüros Schwetzingen

1. Jugendbüro



- Anlauf- und Kontaktstelle für Jugendliche und Erwachsene, die berät, vermittelt und an familienfreundlicher Gemeindeentwicklung mitarbeitet,
- Baut ein Netzwerk auf, das aus Schulen, Vereinen, städtischen Einrichtungen, Freizeiteinrichtungen und Beratungsstellen sowie anderen für Jugendliche und Familien relevanten Institutionen besteht.







- Alle Jugendlichen aus Schwetzingen,
- Ihre Eltern,
- Fachkräfte und Einrichtungen der Jugendarbeit, Schulen, Vereine, Initiativen und politische Formationen.



4. Ziele



- Vorhandene Angebote der Jugendarbeit durch Öffentlichkeitsarbeit bekannt machen,
- Durch Akquise von Finanzmitteln neue Projekte im Bereich Jugend entwickeln und initiieren, neue Angebote für Jugendliche und Jugendgruppen schaffen,
- Vorhandene und neue Angebote f
 ür Jugendliche miteinander vernetzen,
- Jugendliche in Entscheidungen einbeziehen, eine Möglichkeit zum Austausch und aktiver Beteiligung bieten,



Ziele



- Ansprechpartner in Krisensituationen sein, feste offene Sprechstunde anbieten,
- Präventiv arbeiten, Infoveranstaltungen und Seminare zu aktuellen Themen sowohl für Jugendliche als auch für Fachkräfte anbieten, Netzwerk und Gremienarbeit betreiben,
- Eine Internetplattform schaffen, die jungen Menschen eine Austauschmöglichkeit und direkte Beteilung an Projekten bietet,
- Auf Wünsche der Jugendlichen eingehen, sie zusammen umsetzen, Jugendinitiativen unterstützen.



4. Methoden



- Networking,
- Case Management,
- Einzelfallberatung und Vermittlung in weitere Facheinrichtungen der Jugendhilfe (Krisenmanagement),
- Prävention und Aufklärung durch Seminare und Infoveranstaltungen,
- Medienarbeit durch die eigene Internetplattform <u>www.jugendbuero-schwetzingen.de</u>, verlinkt mit allen für Jugendliche relevanten Themen.



Flyer:



Werbung an Schulen:











Projekte, Initiativen, Veranstaltungen 2010



- Netzwerk- und Gremienarbeit,
- Pädagogische Begleitung und Zusammenarbeit mit dem Jugendgemeinderat Schwetzingen,
- Fachvortrag SINUS- Milieu- Studie "Wie ticken Jugendliche" als Impulsreferat für die Jugendarbeit,
- Schaffung eines Projekte- Pools auf der Homepage des Jugendbüros,

Projekte, Initiativen, Veranstaltungen 2010



- Ausbau der Internetplattform www.jugendbuero-schwetzingen.de,
- Akquise von Finanzmitteln,
- KOOP- Veranstaltungen mit anderen Einrichtungen der Jugendarbeit
- Teilnahme an Seminaren und regionalen Projekten
- Schaffung eines Pools für Informations- und Fortbildungsangebote für Fachkräfte.



Ausblick 2011

- Partizipation und Beteiligung der Jugendliche an wichtigen Entscheidungsprozessen,
- Zielgruppenarbeit (Jugendliche, Eltern, Fachkräfte der Jugendarbeit),
- Präventionsarbeit zu aktuellen Themen (z. B. Borderline),
- Koordinierung des Arbeitskreises Junges Schwetzingen, Informationsveranstaltungen (z.B. Jugend und Islamismus),
- Zusammenarbeit mit Einrichtungen der offenen Jugendarbeit (z. B. Mädchen Fashion Day), Schulen (z. B. BodyGuard),





Ausblick 2011

- Freizeitanalyse 2011 in Kooperation mit dem Jugendgemeinderat,
- Neukonzipierung des Projekts "Jugendmagazin Schwetzingen"
- Unterstützung und Zusammenarbeit mit dem Jugendprojekt BIGevent, Teilnahme auch an regionalen Events,
- Teilnahme am regionalen Filmprojekt GIRLS GO MOVIE
- Initiierung und Entwicklung von neuen Projekten durch die YOUTH BANK





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!!!

