



Stadtmarketing Schwetzingen e.V.

KULTUR- UND BILDUNGS AUSSCHUSS 2026

„Fasnachtsumzug“ - März

1



KOMITEE: 14.3.1.011

Unser besonderer Gruß gilt allen Besuchern des

69. Kurpfälzer Fasnachtszug

Unser besonderer Dank gilt allen
Akteuren und allen Spendern.
Viel Spaß, Freude und Frohsinn!

wünschen Ihnen der
Oberbürgermeister Matthias Steffan und
das Fasnachtszug-Komitee Schwetzingen.

 **Zugweg:**

- Kronenstr., • Hebelstr., • Schlossstr.,
- Schlossplatz, • Carl-Theodor-Str., • Nadlerstr.,
- Kaufland-Kreisel, • Mühlenstr., • Friedrich-Ebert-Str.,
- Walter-Rathenau-Str. (Auflösung)

ed by

www.lichtengmuench.de

„Blüht auf“ - März



- Primeln verteilt:
 - 1.200 Stück

2



„Energiesmesse und VO“ - März

17. ENERGIE MESSE
RHEIN-NECKAR

29. - 30. März 2025

**LUTHERHAUS / KLEINE PLANKEN
SCHWETZINGEN**
Mannheimer Str. 34 - 36

Öffnungszeiten: SA. + SO. / 11 - 18 Uhr

EnBW Stadtwerke Schwetzingen Dipl.-Ing. Holger Müller
Bau-Ingenieur-Planungsbüro

Schweigen Zähler Vereinigte VR Bank so.le. Sparkasse Heidelberg Stadt Schwetzingen

Verkaufsoffener Sonntag
30. März 2025
13 - 18 Uhr

sms stadtmaking



3

VERKAUFSOFFENER SONNTAG

29. MÄRZ 2026

SCHWETZINGER KIRSCHBLÜTEN-SONNTAG

IM RAHMEN DER ENERGIEMESSE
EINKAUFEN VON 13 BIS 18 UHR
ANGEBOTE UND AKTIONEN IN VIELEN GESCHÄFTEN



sms
stadtmaking
schwetzingen e.V.

„Der Schwetzingen“- April

4



„Hochzeitsmesse“- April



Schwetzingen
HOCHZEITS
Messe

5€
Eintritt

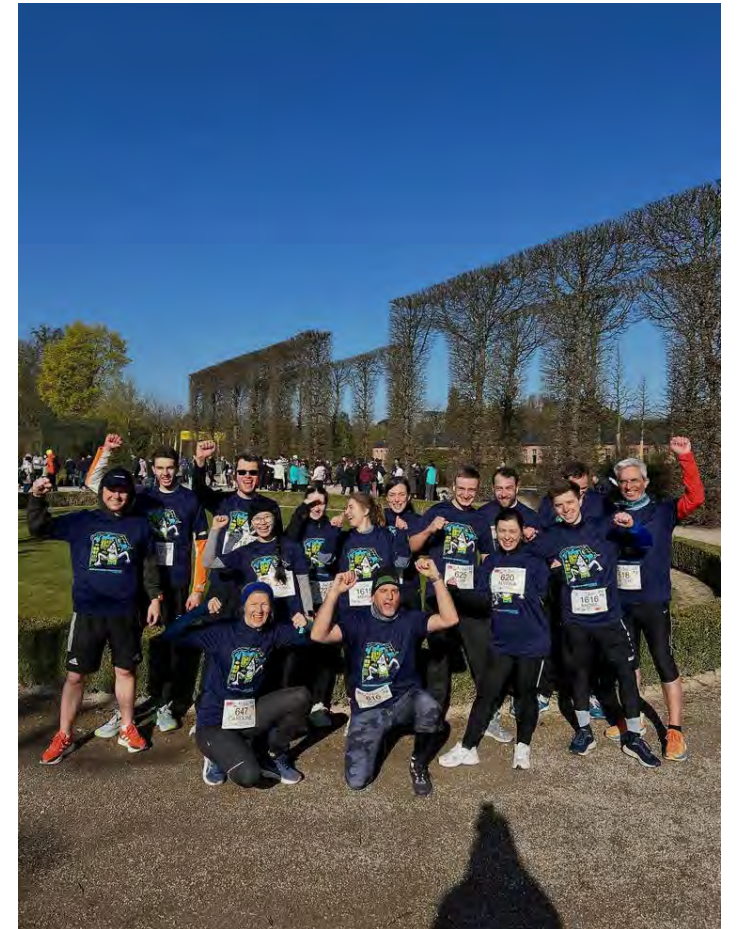
13. April 2025
11:00 – 17:00 Uhr
Lutherhaus Schwetzingen | Mannheimer Straße 36

 stadtmaking
schwetzingen e.V.

 **EVENTDEEJAY.EU**

„Spargellauf“- April

6



„Überspannungen“- April

SZ+ Stadtmarketing

Bunte Schmetterlinge sorgen für Frühlingszauber in Schwetzingener Einkaufsstraße

Mit farbenfrohen Schmetterlingen über der Mannheimer Straße setzt Schwetzingen neue Akzente: Die frühlingshafte Installation soll auf die Vielfalt der Geschäfte in der Innenstadt aufmerksam machen.

14.4.2025 • VON JÜRGEN GRULER



Die Schmetterlinge und Blumenkugeln sind neue Hingucker in der Mannheimer Straße in Schwetzingen. © JÜRGEN GRULER

„Jahreshauptversammlung“- April



„Spargelsamstag“- Mai

9

SZ Tradition

Spargelsamstag in Schwetzingen als Zeichen von Gemeinschaft und Kultur

Der Schwetzipger Spargelsamstag lockt tausende Besucher mit kulinarischen Genüssen. Die traditionsreiche Veranstaltung feiert nicht nur den Spargel, sondern auch das Lebensgefühl der Stadt.

9.5.2026 • VON STEFAN KERIN



Schon gegen Mittag war die Innenstadt von Schwetzingen am Spargelsamstag bei bestem Wetter sehr gut besucht. ■ DOROTHEA LENHARDT

SZ Kommentar

Schwetzipger Spargelsamstag: Ein Lob ans Stadtmarketing



Andreas Lin bewertet den Schwetzipger Spargelsamstag als großen Erfolg und hat dafür einen triftigen Grund ausgemacht.

10.5.2026 • KOMMENTAR VON ANDREAS LIN

Schwetzingen. Klar, der Erfolg von Open-Air-Veranstaltungen steht und fällt mit dem Wetter. Ist es so schön wie bei diesem Spargelsamstag, ist so ein Fest eigentlich ein Selbstläufer. Gerade in dieser Jahreszeit, wenn die Menschen nur darauf warten, wieder rausgehen und zusammen feiern zu können.

Aber das Wetter ist nur eine Seite der Medaille, es zählt auch ganz besonders, was denn geboten ist. Und da gilt dem Schwetzipger Stadtmarketing als Veranstalter ein großes Lob. Denn Oliver Engert und sein engagiertes Team schaffen es nicht nur, viele Attraktionen in die Stadt zu holen, das Ganze vorzubereiten, zu organisieren und über die Bühne zu bringen.

Mehr zum Thema

SZ Tradition

Spargelsamstag in Schwetzingen als Zeichen von Gemeinschaft und Kultur

09.05.2026

SZ Spargelsamstag

Feuerwehr Schwetzingen hat zwei neue Fahrzeuge

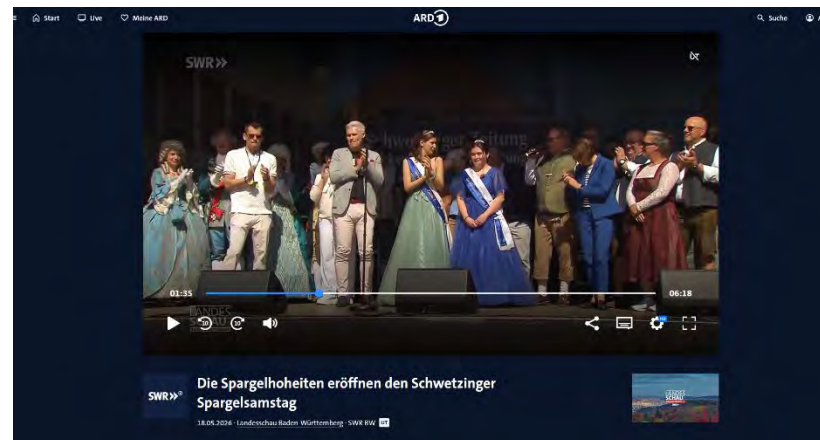
10.05.2026

SZ Spargelsamstag

Sebastian Jaeger krönt den Tag der großen Gesangstalente

10.05.2026

Ein Erfolgsgeheimnis ist, das es Engert schafft, viele Partner mit ins Boot zu holen und immer wieder neu zum Mitmachen zu motivieren – die Stadt, die Kirchen, die Vereine, die Geschäfte, Institutionen und Unternehmen, die Gastronomie, die Partnerstädte oder die Feuerwehr, um nur einige zu nennen. Nur so kann dieses vielfältige Angebot wie an diesem Samstag zustande kommen. Und wenn es so erfolgreich abläuft, ist das sicher der größte Lohn für das Team. -



„SWR-Festspiele“- Mai

SCHWETZINGER SWR FESTSPIELE SCHAFFT BEGEGNUNGEN

Werde Teil der Inszenierung!

Nach der Premiere von „Amor vincitore“ bei den Schwetzingen SWR Festspielen (24. Mai 2025) hast du die Chance, eigene Begegnungsszenen zu inszenieren.

Nutze Ausstattungselemente aus der Oper und gestalte kreativ deine Darstellung von Begegnungen – alleine oder mit Freunden.

Die besten Inszenierungen gewinnen ein exklusives Meet & Greet mit den Solisten Julia Leszhneva und Maayan Licht.

Sei dabei und gestalte unvergessliche Momente!

IN KOOPERATION MIT:



„Netzwerktreffen“- Mai



Schwetzingen Stadtmarketing · Gefolgt

Schwetzingen Stadtmarketing · Original-Audio

Gestern Abend war unser Netzwerktreffen vom Stadtmarketing Schwetzingen! 🍷🌟

„POP- UP Store“- Juni

WWW.LIEBLINGS-BOUTIQUE.COM

Lieblings
mit Gütern & Accessoires

POP-UP STORE ZU VERMIETEN

AB SOFORT BIS SEPTEMBER!



Kontakt: 0172 1827415
Wo: Mannheimer Str. 6, Schwetzingen

WIRD UNTERSTÜTZT DURCH: 

„Franz. Markt“- Juni

SCHWETZINGEN www.sms-schwetzingen.de

LE MARCHÉ GOURMAND

26.-28. JUNI 2025
9 BIS 22 UHR

- KULINARISCHES AUS FRANKREICH AUF DEN KLEINEN PLANKEN
- FRANZÖSISCHE LIVE MUSIK
- BALLONKUNST FÜR KINDER

CITY SHOPPING
FREITAG ABEND, EINKAUFEN BIS 20 UHR
In ausgewählten Geschäften



sms stadtmaking schwetzingen e.V.

Mit freundlicher Unterstützung:



13



Einfach heiraten!
Wir segnen eure Liebe

Sa 20.06.2026



www.einfach-heiraten-kurpfalz.de
Evangelische Kirche

„Fête de la musique“- Juni



die Einkaufstraße der Dreh- und Angelpunkt von Schwetzingen

„IHK Ranking“- Juni



Schwetzingen.de
18. Juni 2025 · 📍

📍 Schwetzingen auf Platz 1 beim regionalen Umsatzranking!

Laut der aktuellen IHK-Kaufkraftstudie liegt Schwetzingen mit 14.382€ Umsatz pro Einwohner erneut ganz vorn – ein deutlicher Sprung im Vergleich zu 2024 (13.124€)! 🎉

Unsere Stadt überzeugt mit starker Kaufkraft und hoher Zentralität – ein klares Signal für die Attraktivität unseres Mittelzentrums.

Dank unserer starken Partner im Stadtmarketing, dem engagierten Einzelhandel, der vielfältigen Gastronomie und unseren tollen Unternehmen! 🍷

„Wir freuen uns über jeden Gast und Kunden, der nach Schwetzingen kommt. Diese Entwicklung zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind!“, so Bürgermeisterin Lisa Schlüter.

📅 Und nicht vergessen: Am Freitag, 27.06. ist Late Night Shopping im Rahmen des Französischen Markts!

Genießt den Sommerabend mit französischem Flair, Musik, kulinarischen Highlights und verlängerten Öffnungszeiten. 🍷🍷

Gemeinsam freuen sich Bürgermeisterin Lisa Schlüter, Oliver Engert vom Stadtmarketing, sowie Wolfgang Leberecht & Lea Gramberg von der Wirtschaftsförderung.

IHK Rhein-Neckar: Einzelhandelsumsätze steigen, aber nicht überall



Attraktive Einkaufsmöglichkeiten bieten mehrere Innenstädte im Rhein-Neckar-Kreis. Bild: pixabay

Kaufkraftanalyse 2025: Schwetzingen und Walldorf behaupten ihren Spitzenplatz im Rhein-Neckar-Kreis.

Für das Jahr 2025 prognostiziert die Industrie- und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar eine Zunahme der in der Region vorhandenen einzelhandelsrelevanten Kaufkraft (+4,0 %), die stärker steigt als die allgemeine Kaufkraft (+2,4 %). Der Zuwachs bei den Einzelhandelsumsätzen fällt nicht ganz so stark aus (+2,3 %). In der Folge nimmt die Kaufkraftbindungsquote leicht ab (-1 PP auf 88 %), bleibt damit im bundesweiten Vergleich aber immer noch überdurchschnittlich. „Angesichts der konjunkturellen Lage mit schwacher Konsumneigung und den strukturellen Herausforderungen wie dem Online-Handel ist das eine solide Entwicklung“, sagt IHK-Präsident Manfred Schnabel.

„Netzwerktreffen Classic-Gala“- August



„Schaufenster Wettbewerb Mozart“- September



**SCHAUFENSTER-
WETTBEWERB**

Mozartfest in Schwetzingen

Das Stadmarketing lädt alle Geschäfte herzlich ein, ihre Schaufenster im Mozart-Stil zu gestalten.

Aktionszeitraum: 21.09.25 – 12.10.25
(Start mit dem Verkaufsoffenen Sonntag)

Preise

- 1. Platz: Anzeige im Mozartprogrammheft 2026 im Wert von 600€
- 2. Platz: 4 Eintrittskarten für ein Mozartkonzert ihrer Wahl
- 3. Platz: 2 Eintrittskarten für ein Mozartkonzert ihrer Wahl

Machen Sie mit und werden Sie Teil des kulturellen Highlights!



„Mozart Sonntag“- Juni

SCHWETZINGEN www.sms-schwetzingen.de

VERKAUFSOFFENER MOZARTSONNTAG

21. SEPTEMBER 13 BIS 18 UHR

EINKAUFEN
VON 13 BIS 18 UHR

JAZZ-FRÜHSHOPPEN
VON 11 BIS 14 UHR

KOSTENLOSES PARKEN
IN DER INNENSTADT



sms
stadtmarketing
schwetzingen e.V.

„Schwetzinger Herbst“- Oktober

19



Schwetzinger Herbst zeigt Stadt in allen Facetten

Der Schwetzinger Herbst als Plattform für Vereine: Was am Samstag in der Stadt geboten war.

11.10.2025 • VON STEFAN KEHN



„Netzwerktreffen“- Oktober

20



The poster is for a networking event and concert. It features a dark background with a faint rainbow and the word 'echoes' in a large, light-colored font. A circular inset photo shows a group of people in a grand hall with chandeliers. The text is arranged in a structured layout with various font sizes and colors (white, pink, green) to highlight key information.

sms
stadtmarketing
schwetzingen e.V.

www.echoes.d

EINLADUNG ZUM NETZWERKTREFFEN

25. OKTOBER 2025
19 UHR

echoes

HIGHLIGHTS

- » Kostenloser Eintritt zum Konzert von "ECHOES" für Mitglieder
- » Empfang um 19 Uhr

performing the music of

PINK FLOYD

JETZT ANMELDEN!

LIVE

THE BEST OF DARK SIDE OF THE MOON, WISH YOU WERE HERE, THE WALL
AND OTHER GREAT PINK FLOYD SONGS.

„Kerwe mit VO“- Oktober

SCHWETZINGEN

www.sms-schwetzingen.de

KERWE MIT VERKAUFSOFFENEM SONNTAG

24. BIS 28. OKTOBER

SCHWETZINGER KERWE

AUF DEM „NEUEN MESSPLATZ“

FREITAG-DIENSTAG AB 14 UHR

SONNTAG AB 12 UHR

OFFIZIELLE ERÖFFNUNG: FREITAG 16 UHR

VERKAUFSOFFENER SONNTAG

26. OKTOBER VON 13 BIS 18 UHR

KOSTENLOSES PARKEN

ANGEBOTE

EINMAL ZAHLEN, ZWEIMAL FAHREN

(FREITAG VON 14 BIS 16 UHR)

FAMILIENTAG

(DIENSTAG AB 14 UHR)



sms
stadtkreisling
schwetzingen e.V.

„Kunstpromenade“- November



festina lente mosch

Kunst Promenade Schwetzingen 28.11.25
14 - 22 Uhr

EINE INTERAKTIVE KARTEN
MIT DEN AKTUELLEN TEILNEHMERN
FINDEN SIE UNTER:
QR CODE UND LINK

www.kunstpromenade-schwetzingen.de

Google Maps



STMS

Kunst, Shopping und Live Musik: So war die Kunstpromenade in Schwetzingen

Zwei 40 Geschäfte und Einrichtungen stiegen bei der Schwetzingen Kunstpromenade in Schwetzingen regionaler und internationaler Kunstschaffender - begleitet von viel Live Musik.



Schwetzingen. Schon Karl-Ludwig Carl Thoma hat Kunst. Und auch der deutsche Literatur- und Theaterwissenschaftler, der in Schwetzingen geboren wurde, hat Kunst. Das war die Kunstpromenade in Schwetzingen. Zwei wöchentliche Male hat die Schwetzingen Kunstpromenade zu einer Nachmittags- und Abendveranstaltung in den 40 Geschäften und Einrichtungen. Live-Musik und verschiedene Stände im Park sind gleich zu Beginn der Veranstaltung zu sehen und Malerei im öffentlichen Raum. Fachkundig geleitet von der schwetzingen Kunstpromenade in Schwetzingen. Von 14 bis 22 Uhr können die Menschen das Angebot „Kunst und Kunst erleben“ genießen.

Verlauf der Kunstpromenade

Zunächst und generell sehr schön war die Kunstpromenade in Schwetzingen und Kunst - eine renommierte Kunstschaffenden hoch zu Kränzen, die gerade im Jahr der Öffentlichkeit waren. Übergeben eines Monats von 2. Oktober, aber Werke in der Innenstadt waren für die Öffentlichkeit gezeigt worden. „Ja und mehr die W, die ich nicht habe“, sagte sie und begrüßte die Gäste mit einem Glas Wein oder Orangensaft. Unter dem Motto „Living Color“ waren Werke zu entdecken, die Schwetzingen zeigen, Schwetzingen in einem Moment zu zeigen. Es war ein regnerischer Kreativitätsfest gewesen, durch das zahlreiche Arbeiten entstanden waren.

Eindrücke der Schwetzingen Kunstpromenade 2025

Am vergangenen Freitag luden Geschäfte in der Schwetzingen Innenstadt zum Flanieren ein.



Auch der Palast Ratskeller war künstlerisch beleuchtet.

Am vergangenen Freitag luden Geschäfte in der Schwetzingen Innenstadt zum Flanieren ein. Denn bei der diesjährigen Kunstpromenade gab es zahlreiche Ausstellungen und Live-Musik-Akte zu bewundern. Dr. Barbara Gläsdorf zeigte bei einer Führung Kunst im öffentlichen Raum. Dort wurden die Künstler Heinz Friedrich und Otto Mindhoff beleuchtet, ihre Lebensläufe sowie ihre Schaffenskraft.



Dr. Barbara Gläsdorf führte durch die Stadt.

„Weihnachtstverlosung“- November

23



**Natürlich schenken
und gewinnen!**

**SCHWETZINGER
WEIHNACHTSVERLOSUNG 2025**

1 LOS: 2 EURO

Mehr als 200 wertvolle Preise!
Gesamtwert über 12.000 Euro!

Losverkauf
vom 28.11. bis 24.12.2025

sms
stadtmaking
schwetzingen e.V.

Schwetzingen Zeitung
Hockenheimer Tageszeitung

„Weihnachtsengel“- Dezember

24



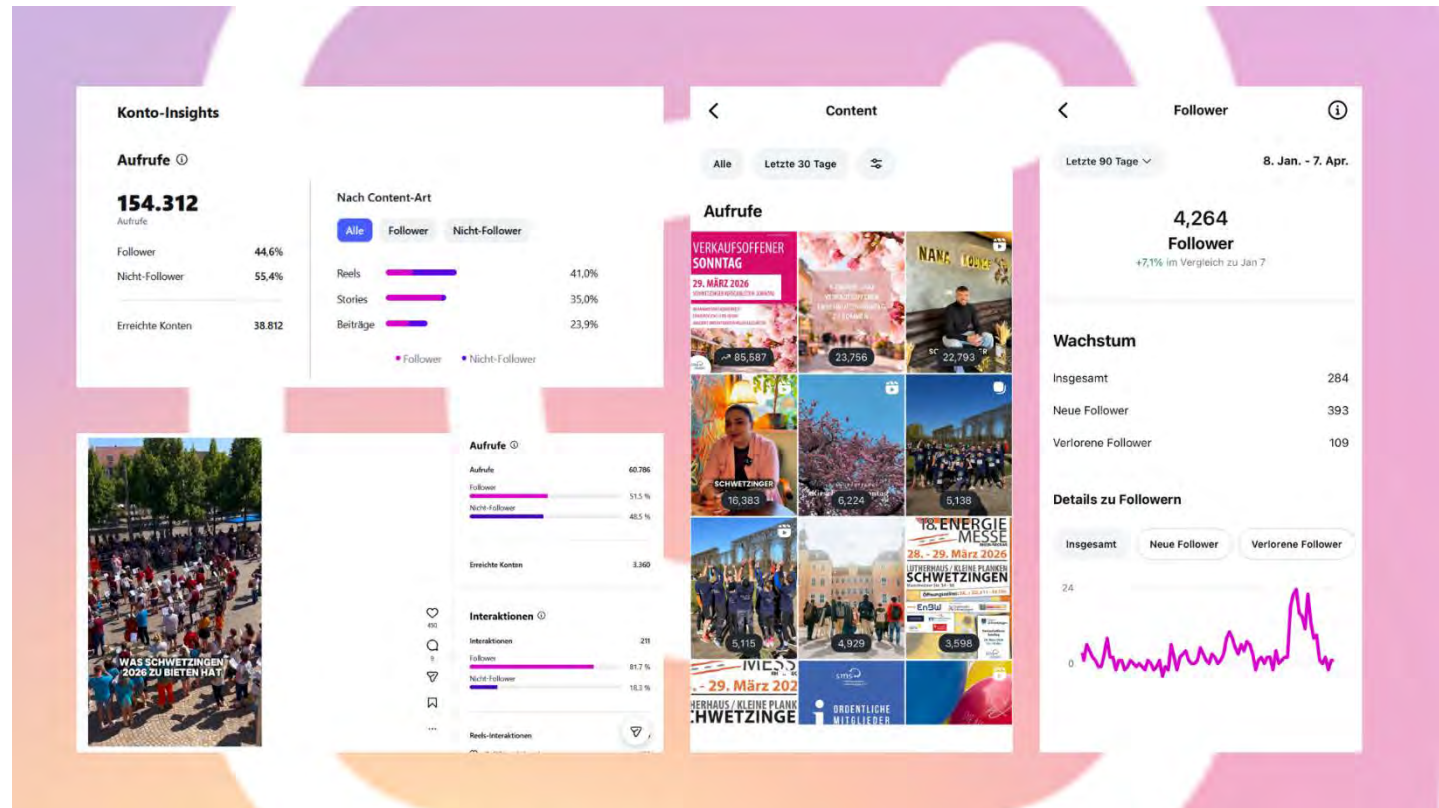
„Social Media“

25



„Social Media“

26



„Kurfürstenkarten“

- ▶ Ausgegeben 2025:
 - ▶ 53.110€
- ▶ Insgesamt im Umlauf:
 - ▶ 150.350€

„Mitglieder Entwicklung“

- ▶ Zugänge: 12
- ▶ Abgänge: 4
- ▶ Mitgliederstand: 94

„Ausblick“

29

Treffen Sie Mitglieder
und gestalten Sie Ihren
Standort Schwetzingen aktiv mit



sms
stadtmaking
schwetzingen e.V.

Wir sind Ihr Ansprechpartner:
Junges engagiertes Team
Netzwerktreffen, Social Media, Stadtentwicklung,
erlebnisorientiertes Marketing

KONTAKT

Wirtschaftsförderung
Lea Michelberger
Wirtschaftsförderung
06202 87 294

Stadtmarketing Schwetzingen e.V.
Oliver Engert
06202 94 78 600
info@sms-schwetzingen.de

**Gemeinsam
Zukunft gestalten**

**Ihre Eintrittskarte
ins lokale
Netzwerk**

- vernetzen
- ankommen
- durchstarten



sms
stadtmaking
schwetzingen e.V.

**Stadt
Schwetzingen**

**Ihre Vorteile
im Stadtmaking**

Unser Angebot

- Mehr Sichtbarkeit durch individuell abgestimmte Werbekampagnen
- Steigerung Ihrer Kundenfrequenz
- Teilnahme an Aktionen und Veranstaltungen
- Zugang zu einem starken lokalen Netzwerk
- Unterstützung bei der Vermittlung von Flächen
- Stammbuchservice in Schwetzingen



Wirtschaftsförderung

Unser Angebot

- Informationen zum Standort Schwetzingen
- Kontakte zu Lokalen Betrieben
- Unterstützung bei Bau- und Planungsfragen
- One-Stop-Agency - Service aus einer Hand
- Beratung zur Ansiedlung und Existenzgründung

Newsletter der Wirtschaftsförderung

Melden Sie sich an und erhalten Sie regelmäßig Infos zu Wirtschaftsthemen, Terminen und Netzwerkveranstaltungen.



*Foto
anbei*

Per E-Mail: info@stadt@schwetzingen.de

Ihre Vorteile

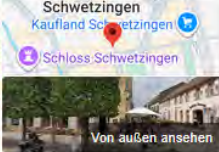
- Stylis und bildreiche Kontakte
- Schnelle und regionale Sichtbarkeit
- Erkennung von neuen Geschäftsmöglichkeiten



*Machen wir uns
sicher, wir haben
gefunden*



„Ausblick“



Schwetzingen
Kaufland Schwetzingen
Schloss Schwetzingen

Quadrato
4,6 ★★★★★ 918 Rezensionen ⓘ
20–30 € · Italienisches Restaurant

Website Route Rezensionen

Speichern Teilen Anrufen

Speisekarte

Tisch reservieren

Serviceoptionen: Happy-Hour-Speisen · Livemusik · WLAN

Adresse: Carl-Theodor-Straße 5, 68723 Schwetzingen

Telefon: 06202 5776627

Menü: quadrato-schwetzingen.de

Reservierungen: quadrato-schwetzingen.de Dienstleister ⓘ

Öffnungszeiten: Öffnet demnächst · 09:30 ▾

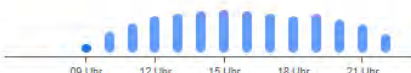
Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?

Preis pro Person: 20–30 € ▾
Von 209 Personen gemeldet

Stoßzeiten ⓘ

MO DI MI DO FR SA SO

👤 09 Uhr: Normalerweise nicht stark besucht
In der Regel keine Wartezeit





Liebblings
4,8 ★★★★★ 12 Rezensionen ⓘ ⓘ
Boutique in Schwetzingen

Website Route Rezensionen

Speichern Teilen Anrufen

Adresse: Mannheimer Str. 15-17, 68723 Schwetzingen

Telefon: 06202 5828500

Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet um 10:00 ▾

Änderung vorschlagen · Inhaber dieses Unternehmens?



Adler-Post
4,4 ★★★★★ 189 Rezensionen ⓘ
3-Sterne-Hotel

Website Route Speichern Anrufen

Verfügbarkeit prüfen

Adresse: Schloßstraße 3, 68723 Schwetzingen

Telefon: 06202 27770

Preise vergleichen
Di., 26. – Mi., 27.05.

Gesponsert · Vorgestellte Optionen ⓘ

 CHECK24.de	189 € >
Kostenlose Stornierung bis 24. Mai	
 trivago.de	189 € >
 Booking.com	167 € >
Kostenlose Stornierung bis 22. Mai	
 HolidayCheck.de	167 € >

SALAMANDER Schwetzingen



„Ausblick“

32

LATERNENBANNER CONCEPT 2026



„Ausblick“

33



stadt_schwetzingen ...

stadt_schwetzingen 🦋 Bunte Schmetterlinge über Schwetzingen! 🦋
Als fröhliche Frühlingsboten schmücken sie die Straßen der Innenstadt und bringen Farbe und Leichtigkeit in den Alltag. So schön kann der Frühling beginnen! 🌸🌸
Wer liebt diese kleine, fliegende Deko genauso sehr wie wir? 🍷

#Schwetzingen #Frühlingsgrüße #Schmetterlinge
#Frühlingszauber #Stadtliebe

51 Wo.

beate_grimm_ Ganz wunderbar 🍷
51 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

gwsams Tolle Sache 🍷
51 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

annika_kreichi Total schön 🍷
51 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

plankstadt_online Die Kugel macht einem eher Angst
51 Wo. · Antworten

40 Kommentare von Facebook

🍷🗨️🔄📌

👤 Gefällt schwetzingen_stadtmarketing und 415 weitere Personen
11. April 2025

😊 Kommentieren ... Posten

„Finanzen“

- Zuschuss Stadt Schwetzingen: 186.000€
 - Sonderbudget: 15.000€
 - Mitgliedsbeiträge (94): ca. 45.000€
- = 246.000€

Mitarbeiter:

Vollzeit: Oliver Engert

Mini. Job (8 Stunden/Woche): Helga Wernz

Auszubildene: Anne Scheitweiler

„Finanzen“

35

Hockenheim. Die Arbeit des Hockenheimer Marketing-Vereins (HMV) ist dem Gemeinderat viel wert. Weil der Verein in den vergangenen drei Jahren mit dem von der Stadt gewährten Zuschuss nicht ausgekommen ist, haben die Fraktionen am Mittwochabend 183 000 Euro zur Abdeckung der Defizite aus den Geschäftsjahren 2021 bis 2023 gewährt und den städtischen Zuschuss im kommenden Jahr auf 350 000 Euro erhöht. Bislang beträgt dieser 275 000 Euro. Den sieben Einzelbeschlüssen ging eine ausführliche Debatte voraus.

„Finanzen“

36

Einnahmen-Ausgaben-Bericht per 31.12.2025

Einnahmen	Betrag	Summe
Ideeller Bereich		
Mitgliedsbeiträge	6.445,00 €	
Zuschuss Stadt Schwetzingen	201.000,00 €	
Summe Ideeller Bereich		207.445,00 €
Wirtschaftlicher Bereich		
Werbekostenumlage	39.732,50 €	
Kurfürstenkarte	1.209,57 €	
handelsfinanzierte Aktionen	0,00 €	
SMS-finanzierte Aktionen	45.237,15 €	
Ertrag aus Auflösung RST	0,00 €	
erhaltene Spenden	0,00 €	
Summe Wirtschaftlicher Bereich		86.179,22 €
Summe aller Einnahmen:		293.624,22 €

Ergebnis bis 31.12.2025
(ideell und wirtschaftlich) 22.215,01 €

Ausgaben	Betrag	Summe
Ideeller Bereich		
Personalkosten	48.231,50 €	
AFA	976,96 €	
sonst. Verw.	5.302,13 €	
Raumkosten	4.084,84 €	
nicht anrechenbare VSt	2.574,03 €	
Summe ideeller Bereich	61.169,46 €	146.275,54 €
Spenden		
	270,00 €	
Summe Spenden		270,00 €
Wirtschaftlicher Bereich		
Kurfürstenkarte	655,00 €	
handelsfinanzierte Aktionen	0,00 €	
SMS-finanzierte Aktionen	139.992,77 €	
Summe Wirtschaftlicher Bereich		140.647,77 €
Verwaltung		
Personalkosten	47.848,10 €	
AFA	976,96 €	
sonst. Verw.	4.985,04 €	
Raumkosten	4.924,84 €	
nicht anrechenbare VSt	2.574,03 €	
Summe Verwaltung	61.308,97 €	
Repräsentation		
	8.013,01 €	
Summe Wirtschaftlicher Bereich	210.239,75 €	-124.060,53 €
Summe aller Ausgaben		271.409,21 €



Stadtmarketing Schwetzingen e.V.

DANKE!