

Stadt Schwetzingen

Amt: 62 Amt für
Stadtentwicklung
Datum: 06.06.2023
Drucksache Nr. 2726/2023

Informationsvorlage

Sitzung Gemeinderat am 21.06.2023

- öffentlich -

Vorstellung des Konzepts und Maßnahmenhandbuchs des IHK-Innenstadtberaters

Beschlussvorschlag:

Das Konzept und Maßnahmenhandbuch der Industrie und Handelskammer (IHK) Rhein-Neckar, welches im Rahmen des Förderprogramms „Innenstadtberater“ entstanden ist, wird zur Kenntnis genommen.

Erläuterungen:

Die Stadt Schwetzingen und der Stadtmarketingverein Schwetzingen e. V. (SMS) setzen sich gemeinsam mit vielen Akteuren für die Weiterentwicklung unserer Innenstadt ein. Seit Mitte letzten Jahres arbeiten die Stadtverwaltung und SMS deshalb mit der IHK Rhein-Neckar im Förderprojekt Innenstadtberater zusammen. Der Innenstadtberater ist ein Förderprogramm des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg mit dem Ziel, tragfähige Zukunftskonzepte für Innenstädte zu entwickeln.

Die Innenstadtberater sind Ansprechpartner für die Kommunen und die lokalen Innenstadtakteure in der Region und sollen diese dabei niedrigschwellig unterstützen, den Einzelhandel und die Vitalität und Attraktivität der Innenstädte zu stärken und zu sichern. Aufgabe der Innenstadtberater ist es, den Akteuren vor Ort jeweils ein standortbezogenes und kostenloses Angebot zur Stärkung des Einzelhandels in den Innenstädten und Ortszentren zu unterbreiten.

Die IHK führte hierzu eine Analyse der Innenstadt mit einer Vor-Ort-Begehung, Passantenbefragungen sowie Interviews mit ausgewählten Akteuren durch. Die Ergebnisse der Untersuchung mündeten in einem Innenstadtcheck, bei welchem Schwetzingen erfreulicherweise insgesamt mit der Note 2,3 abgeschnitten hat. Auf Basis einer Stärken- und Schwächenanalyse wurden in zwei Workshoprunden mit Vertretern der Stadtverwaltung und Wirtschaft die ersten Ideen und Maßnahmen für Schwetzingen formuliert. Resultierend daraus wurden nun in einem Konzept und Maßnahmenhandbuch die folgenden fünf Schlüsselprojekte definiert:

1. Aufenthaltsqualität steigern/Fußgängerzone aufwerten
2. Wochenmarkt-Management erneuern
3. Digitale Sichtbarkeit/Einkaufsangebote stärker vermarkten
4. Parken in der Innenstadt verbessern
5. Innenstadt-Kümmerner stärken und Branchenmix sichern

Ziel ist es, in einem regelmäßig stattfindenden Lenkungskreis die kurz-, mittel- und langfristigen Maßnahmen umzusetzen.

Finanzielles:

Das Konzept umfasst unterschiedliche Schlüsselprojekte und somit diverse Bereiche innerhalb sowie außerhalb der Verantwortung der Stadt Schwetzingen. Über kostenwirksame Maßnahmen wird im Einzelfall gesondert entschieden.

Anlagen:

Innenstadtberater Schwetzingen: Innenstadtcheck
Innenstadtberater Schwetzingen: Konzept und Maßnahmenhandbuch

Oberbürgermeister:

Bürgermeister:

Amtsleiter:

Sachbearbeiter/in: