

TOP 12

Sehr geehrte Herren Bürgermeister, sehr geehrte Damen und Herren,

die Agentur Tourismus Plan B zu hat die aktuelle Situation der touristischen Angebote in Schwetzingen gut analysiert und Stärken, Schwächen sowie Chancen herausgearbeitet.

Diese ausführliche Analyse mündet in zehn Handlungsfeldern wie zum Beispiel "Schloss Kultur Stadt" , "Beherbergung", "Digitalisierung" oder "Nachhaltigkeit".

Darin finden sich mehr oder minder konkrete Handlungsanweisungen wie wir den Tourismus in unserer Stadt weiterentwickeln können. Gefragt ist hier neben der Verwaltung auch insbesondere das Stadtmarketing, die Gewerbetreibenden und natürlich alle Mitbürger.

Wir nehmen die Vorlage an.