

GR 21.07.2021 TOP 12 Marketing- und Tourismuskonzept 2025

Schwetzingen ist eine attraktive Stadt und soll noch besser werden.

Eine externe Agentur wurde beauftragt ein Tourismuskonzept zu entwickeln.

Und nun liegt uns der 98-seitige Endbericht der tourismus Plan B GmbH vor: er beinhaltet eine Bestandsaufnahme aber auch Vorschläge zur Angebotserweiterung.

Schon in den Vorberatungen hat unsere Fraktion kritisiert, dass die Vereine nicht mit einbezogen wurden, dies soll im Rahmen der Umsetzung aber noch erfolgen, so steht es in der Vorlage. Dies hoffen wir sehr, denn eine „Vermarktung“ der Stadt nach innen muss ebenfalls stimmen, die Einwohner müssen sich wohlfühlen, das wirkt dann auch nach außen !

Die Agentur empfiehlt in ihrem Fazit, dass SMS sich von einem Gewerbeverein, der sich nur als Interessengemeinschaft seiner Mitglieder versteht, sich zu einem Interessenvertreter der ganzen Stadtgemeinschaft entwickeln muss, zumal SMS zu 75% durch die Stadt finanziert wird (S.34+ 96)

Diese beiden Punkte werden wir in der Zukunft beobachten,.

Wir stimmen dem Beschlussvorschlag zu.