

**Stellungnahme zum TOP 12
Marketing- und Tourismuskonzept 2025
Gemeinderatssitzung vom 21.07.2021**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister, sehr geehrter Herr Bürgermeister
Sehr geehrte Damen und Herren,

Warum brauchen wir ein Marketing- und Tourismuskonzept 2025?

Ja, das brauchen wir um die Stärken unserer Stadt als Kulturstadt zu betonen
und um Schwachpunkte zu verbessern.

Und wir brauchen auch dieses Konzept für den Förderantrag der
Landesförderung „Tourismusinfrastruktur“ im Rahmen der Sanierung und dem
Umbau des Rothackerschen Hauses und der dortigen Einbeziehung der
Touristinformation. Die Anlage eines aktuellen Tourismuskonzepts ist als Teil
und Bedingung für die Bewerbung gefordert.

Generell lässt sich sagen und das ist auch Inhalt des Konzepts, dass es durchaus
in einigen Punkten Verbesserungen gibt.

Hierzu zählen u.a.

- Die digitale Tourismuspräsenz
- Integration des Schwetzingener Umlands in das Tourismusprogramm
- Barrierefreier Tourismus
- Betonung auf Radfahrerstadt
- Schwetzingen als älteste Spargelstadt Deutschlands

Das erfordert aber auch personelle Unterstützung

Wichtig für uns als CDU ist auch die Einbindung und Hervorhebung der vielen
Schwetzingener Vereine und Bürgerinnen und Bürger, die unsere Stadt mit ihren
Aktivitäten bereichern.

Als Beispiel möchte ich hier die Jazzinitiative nennen, die freitagsabends auf
dem Schlossplatz inzwischen eine Attraktion ist.

Unsere Fraktion befürwortet die Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen.