

Stadt Schwetzingen

Amt: 40 Amt für Familien,
Senioren & Kultur,
Sport
Datum: 07.07.2021
Drucksache Nr. 2434/2021/1

Beschlussvorlage

Sitzung Gemeinderat am 21.07.2021

- öffentlich -

vorberaten im Kultur- und Bildungsausschuss am 17.03.21

Marketing- und Tourismuskonzept 2025

Beschlussvorschlag:

1. Das Marketing- und Tourismuskonzept 2025 wird beschlossen.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, die einzelnen Maßnahmen in Kooperation mit den Partnern, die an der Entwicklung des Konzeptes beteiligt waren, umzusetzen.

Erläuterungen:

Die Verwaltung wurde 2019 mit der Erstellung eines Tourismuskonzepts durch eine externe Agentur im Hinblick auf eine wettbewerbs- und zukunftsorientierte Ausrichtung beauftragt.

Auf der Basis einer wettbewerblichen Verhandlungsvergabe wurden am 24.01.2020 vier Unternehmen zur Angebotsabgabe bis zum 21.02.2020 und einer anschließenden persönlichen Präsentation Ihres Angebotes durch den zuständigen Projektleiter am 03.03. und 04.03.2020 aufgefordert. Den Auftrag erhielt das renommierte Unternehmen „TourismusplanB“ (Berlin).

Die inhaltlichen Vorgaben waren eine Ist-Bestandsaufnahme, eine Stärken-Schwächen Analyse, die zukunftsfähige Ausrichtung, die Angebotserweiterung im Bereich sanfter Tourismus, „Tourismus für alle“, ein digitaler Wegweiser für Tourismus- und Onlinemarketing, Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten, Expertenrunde und Workshops und die gemeinsam mit allen Tourismusakteuren der Stadt erarbeiteten Ziele und Maßnahmen. Das Marketing- und Tourismuskonzept wurde zunächst für einen Zeitraum von fünf Jahren erstellt. Es kann zukünftig inhaltlich erweitert und ergänzt werden.

Die Aufgabenstellung war eine Strategieentwicklung der Vermarktung der gesamten Stadt und das Zusammenwirken der drei großen Institutionen in Schwetzingen (SSG, SMS und Stadt - mit Fokus auf den Bereichen Wirtschaftsförderung und Tourismusmarketing). Somit stand nicht die Entwicklung von neuen kulturellen Angeboten im Blickpunkt, denn ein breit gefächertes Kulturleben, teilweise mit internationaler Ausstrahlung, ist bereits vorhanden. Im Rahmen der Umsetzung der gemeinsam entwickelten Handlungsempfehlungen werden weitere Gruppen einbezogen (Vereine, Kulturinstitutionen etc.).

Das neue Marketing- und Tourismuskonzept soll dem Antrag zur Förderung öffentlicher Tourismuseinrichtungen 2021/2022 aus der Landesförderung „Tourismusinfrastruktur“ im Rahmen von Sanierung und Umbau des Rothacker'schen Hauses und der dortigen Einbeziehung der Touristinformation beigefügt werden. Die Anlage eines aktuellen Tourismuskonzepts wird als Teil der Bewerbung gefordert.

Anlagen:

Marketing- und Tourismuskonzept 2025

Oberbürgermeister:

Bürgermeister:

Amtsleiter:

Sachbearbeiter/in: