

Stellungnahmen Spargelveranstaltung / Stadtmarketing.

Herr Oberbürgermeister

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen

Die Grüne Fraktion stimmt der Beschlussvorlage zu.

Für uns ist es wichtig das sich die Schwetzingen - Bürger wieder finden in Ihrem Spargelsamstag, somit sollte jedes Jahr ein Spargelsamstag stattfinden der nicht zu klein und nicht zu groß gehalten ist.

Die Summe von 60.000 Euro ist durch die Vorredner hinreichend dargestellt.

Die Grüne Fraktion sieht die momentane Entwicklung im Schwetzingen Stadtmarketing mit Besorgnis, denn für ist Stadtmarketing nicht nur ein Fest- und eine Werbepattform des Handels, für uns ist:

Stadtmarketing : Handels- und Dienstleistungsentwicklung, Gastronomie- und Tourismusangebot, Stadtgestaltung, Stadtentwicklung, Erreichbarkeit, Kundenbindung und Servicequalität, Veranstaltung und Ausstellungswesen, Standortmarketing, sowie Stadtkommunikation und -werbung.

Das Schwetzingen Stadtmarketing stellt für die Grüne Fraktion ein Steuerungs- und Koordinationsinstrument da, mit einer integrierten Stadtentwicklungspolitik deren Aufgabe es ist: ALLE für eine Stadt relevanten Handlungsfelder bei der Entwicklung eines ganzheitlichen Konzeptes zu berücksichtigen. Das Schwetzingen Stadtmarketing bildet ein gemeinsames Dach aller Marketingaktivitäten der Stadt. Darauf legen wir großen Wert und bitten die Akteure dies zu beachten.

Monika Maier-Kuhn