

SPD SCHWETZINGEN GEMEINDERATSFRAKTION

ROBIN PITSCH, FRAKTIONS-VORSITZENDER
HERZOGSTRASSE 15, 68723 SCHWETZINGEN
RPITSCH@GMX.DE | 06202-5849404



Donnerstag, 14. April 2016

5. SPARGELVERANSTALTUNG 2017:

Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

wir wollen ein gelingendes Spargelfest/Spargelsamstag/Spargelveranstaltung auch über das Jubiläumsjahr hinaus und auch wir glauben, dass unser Stadtmarketing unter der Geschäftsführung Frau Ludwig, in der Lage ist, ein solches Fest zu organisieren.

Die dafür zu veranschlagenden 60.000 EUR hätten wir gerne reduziert, werden aber zustimmen, auch deshalb, weil wir ja nach der Durchführung 2017 zeitnah das Fest nochmals in einer Rückschau beurteilen. Daher kann ich auch die Zustimmung der SPD-Fraktion mitteilen.

Wir freuen uns, dass auch die Vereine, die ja auch zum Kulturleben in Schwetzingen einen ordentlichen Batzen beitragen, berücksichtigt werden sollen.

Allerdings ist gerade dieses Thema bei uns aufgeschlagen.

Im Beschluss ist vom Einbezug der Vereine „in geeigneter Weise“ die Rede. Bei uns wurden einige Vereinsvertreter vorstellig und fragten nach, was dies den eigentlich bedeute. Immerhin stehen die Vereine grundsätzlich einer Beteiligung, sofern diese auch etwas finanzielles abwirft, nicht abgeneigt entgegen.

Tatsache ist, dass alles, was Vereine und der Dachverband, die „IG Schwetzingener Vereine“ leisten, zu 100% ehrenamtlich ist. Natürlich ist es da immer schwer, Veranstaltungen zu organisieren, vor allem bei den sich verschärften Rahmenbedingungen, z.B. Gesundheitsvorschriften. Rein ehrenamtlich sind diese Dinge nur schwer zu stemmen. Und lohnen muss sich eine Beteiligung auch obendrein und das heißt letztlich auch „gastronomische Beiträge in guter Lage“.

Viele Vereinsvertreter wünschen sich eine Professionalisierung ihres Dachverbandes, ggf. analog zu den Händlern des Stadtmarketings, denn immerhin finanziert die Stadt dem Händlerdachverband in Schwetzingen - eben das SMS - mit 90.000 EUR pro Jahr zum Löwenanteil mit.

Am Ende geht es doch darum für Schwetzingen ein gelungenes und umfassendes „Stadtmarketing“ umzusetzen. Und hier gehören eben nicht nur Händler dazu, sondern eben auch die Kultur und der Tourismus, und letztlich auch die vielen Vereine, die mit ihren sportlichen, kulturellen und sozialen Angeboten einen Beitrag zu dem „Marketing“ für die Stadt leisten. Hier müsste man also strukturelle Voraussetzungen schaffen, ggf. neu schaffen.

Aber - und damit komme ich wieder zurück - das muss man im nächsten Jahr sehen, wenn die Veranstaltung evaluiert wird, wie genau wurden Vereine mit einbezogen und unterstützt.

Und deshalb stimmen wir zu und freuen uns auf die Spargelveranstaltung unter Ägide von SMS unter Einbeziehung der Vereine, und der Kultur, und des Tourismus.